

## HETEROGENITÄT IM DESIGN

### EINE UNTERSUCHUNG ZU UNTERSCHIEDLICHEN KOMPETENZDIMENSIONEN

Ziel der Arbeit ist die Ermittlung von Erkenntnissen über den realen Design-Bedarf in Unternehmen (speziell im Mittelstand) und der zur Verfügung stehenden Kompetenzen im Design. Es soll insbesondere untersucht werden, wie mittelständische Unternehmer und Designer ihre Zusammenarbeit beschreiben und subjektiv bewerten.

In der qualitativen Studie >Design im Mittelstand< werden sowohl Unternehmer als auch Designer befragt. Zentrale Fragestellungen der Studie lauten: Was kann Design für Unternehmen leisten und was ist besonders hilfreich für Mittelständler? Was erwarten Unternehmer von Designern und was erwarten Designer von Auftraggebern? Und letztendlich die Frage wann ist eine Zusammenarbeit erfolgreich und gibt es hierzu Bewertungsfaktoren?

In einer zweiten Phase sollen mögliche Optimierungspotenziale in der Zusammenarbeit aufgedeckt werden.

**- Sylke Lützenkirchen -**