

Abstract in English

16. September 2015

Ilka Staudinger-Morgan

Email: Katrin.Staudinger@student.uts.edu.au

The aim of my doctoral research is to understand the different roles played by designed things within Corporate Social Responsibility (CSR) programs. Designed things can play a largely rhetorical role, or can be active catalysts for change. Using Actor-Network Theory (ANT) as a theoretical lens, I hope to enable a better understanding of the ways that designed things within CSR initiatives contribute to public perception and expectation, as well as to the accomplishment of social and environmental good.

CSR constitutes a murky ethical terrain. It has sometimes been critiqued as distracting from, rather than addressing, the negative externalities generated by established industrial and commercial processes. Initiatives such as the purchase of electric vehicles for a company fleet may seem to deliver marginal good when set against the carbon footprint of the corporation as a whole. However to dismiss CSR in this way misses the complex nature of change, and the potential for apparently insignificant shifts to set in train significant reconfiguration.

My research draws on ANT to understand the role of designed things as agents within CSR. This theoretical approach focuses the research on relationships between things, as opposed to the action of things in isolation.

The theoretical understandings that I arrive at through my engagement with ANT, will inform a series of practice-based design explorations. These experimental approaches to visualisation will contribute to the communication of the complex agency of designed things and to understanding their role in shaping ethical dispositions – i.e., our (individual and corporate) orientation to issues.

My PhD is being conducted as a 'Joint Doctoral Degree' with the University of Technology Sydney (UTS) as my home university and the University of Wuppertal (BUW) as my partner university. I am supervised by Dr. Susan Stewart from the School of Design at UTS, and Prof. Dr. Brigitte Wolf from the Faculty Design and Art at BUW.

Abstract in Deutsch

7. September 2015

Ziel meiner Doktorarbeit ist es, die unterschiedlichen Funktionen gestalteter Dinge in Corporate Social Responsibility (CSR) Programmen besser zu verstehen. Gestaltete Dinge können eine überwiegend rhetorische Rolle spielen oder aktiv Veränderung initiieren. Mit theoretischen Ansätzen aus der Actor-Network-Theorie (auf Deutsch: Akteur-Netzwerk-Theorie, kurz ANT) untersuche ich, wie gestaltete Dinge innerhalb

von CSR-Initiativen, Sichtweisen und Erwartungen in der Öffentlichkeit beeinflussen und zur Entstehung von sozialem und ökologischem Nutzen beitragen.

CSR stellt ein ethisch unklares Terrain dar. Es wird oft dafür kritisiert von negativen Auswirkungen abzulenken statt diese zu adressieren; Auswirkungen, die durch etablierte industrielle und kommerzielle Prozesse erst entstanden sind. So können beispielsweise Initiativen wie die Anschaffung von Elektroautos als Betriebsfahrzeuge als marginale Verbesserung angesehen werden, wenn man diese der gesamten CO²-Bilanz des Unternehmens gegenüberstellt. CSR auf diese Weise zu bewerten übersieht die komplexe Natur von Veränderung und das Potential, das scheinbar unbedeutende Verlagerungen oder Verschiebungen haben, um signifikante Neukonfiguration zu initiieren.

In meiner Forschung beziehe ich mich auf ANT, um die Handlungsfähigkeit gestalteter Dinge als Akteure innerhalb von CSR besser zu verstehen. Dieser theoretische Ansatz fokussiert meine Forschung auf Beziehungen zwischen Dingen, im Gegensatz zu Handlungen von Dingen in Isolation.

Die theoretischen Erkenntnisse, die aus der Auseinandersetzung mit ANT resultieren, bilden die Grundlage für eine Reihe von praktischen Designexplorationen. Diese experimentellen Ansätze von Visualisierungen tragen dazu bei, die komplexe Handlungsfähigkeit von gestalteten Dingen zu kommunizieren und ihren Einfluss auf die Mitgestaltung ethischer Haltungen, das heißt die (individuelle und gesellschaftliche) Orientierung bezüglich Sachverhalten und Fragestellungen, besser zu verstehen.

Mein Promotionsstudium führe ich als ‚Joint Doctoral Degree‘ (auf Deutsch: Gemeinsamer Doktorgrad) durch, bei dem die University of Technology Sydney (UTS) meine Haupt-Universität ist und die Bergische Universität Wuppertal (BUW) meine Partner-Universität. Betreut wird meine Doktorarbeit an der UTS von Frau Dr. Susan C. Stewart, School of Design, und an der BUW von Frau Prof. Dr. Brigitte Wolf, Fachbereich F - Industrial Design.